



統計データ

GIFA

第12回国際鑄造技術・機械展+WFO技術フォーラム

2015年6月16日～20日, www.gifa.com

編集: メッセ・デュッセルドルフ/ 2015年6月現在

出展者総数	941
国(地域)別出展者数	
ドイツ	347
ドイツ国外	594
国(地域)数	47

実質展示面積(m²)	47,612
国(地域)別実質展示面積(m²)	
ドイツ	24,349
ドイツ国外	23,263

来場者総数	48,783
国(地域)別来場者数	
ドイツ	23,903
ドイツ国外	24,880
来場国(地域)数	112*

登録プレス数 294人 // 国(地域)数 20**

来場者統計データ

GIFA会期中にコンピュータ・インタビュー・システムを活用し回答を得た1,647件を基に作成

国(地域)別来場者割合	
ドイツ	46%
ドイツ国外	54%

ドイツ国内来場者内訳	
西ドイツ	42%
南ドイツ	24%
南西ドイツ	16%
東ドイツ	10%
北ドイツ	8%

ドイツ国外来場者内訳	
ヨーロッパ	56%
- EU諸国	46%
- その他	10%
アジア	26%
- 南/東/中央アジア	21%
- 中東	5%
南米・中米	7%
北米	6%
アフリカ	3%
オーストラリア・オセアニア	2%

ドイツ国外来場者Top 5***	
インド	12%
フランス	7%
北米	4%
イタリア	4%
オランダ	4%

来場者区別	
個人訪問者	4%
専門来場者	96%

購入・投資決定権****	
最終決定者	26%
共同決定者	29%
参与	23%
決定権なし	14%

業種****	
鑄造・可鍛鑄鉄	29%
非鉄金属鑄造	16%
工業・製造業	13%
その他鑄造	7%
工学、 機械製造、 ツール製造	6%
自動車メーカー、エンジンメーカー サプライヤー	4%
サービス/コンサルティング	3%
工場設計・エンジニアリング	3%
卸・貿易	2%
その他	9%

職種****	
会社経営・ 工場経営	19%
製造・ 品質管理	28%
研究開発・設計	14%
営業・販売	10%
購買・調達	6%
維持管理・修理	5%
企画・プランニング	3%
その他	7%

役職	
自営業・共同経営 フリーランサー	14%
経営者・役員・ 官庁	12%
支社長・ 工場長	17%
部長・課長・係長	23%
従業員・公務員・ 専門家	19%
研修生	4%
その他	11%

来場者の関心分野 (Top 10) (複数回答含む)	
鑄造技術 (ダイカスト技術以外)	48%
溶融ショップ	29%
製鉄工場/関連設備・ 設計・建設・エンジニアリング	28%
モールドイング・コア作り	25%
鑄造機	
関連設備・装置	23%
耐火物技術	19%
ダイカスト技術	18%
鑄物砂	17%
金型 製作	17%
鑄物砂の処理	
砂再生	15%

来場の目的 (複数回答含む)	
市場トレンド・イノベーションを把握	42%
既存サプライヤーやパートナーとの 商談・交流	33%
新規サプライヤーやパートナーの 開拓・獲得	29%
購買決定のため 情報入手	11%
購買契約	7%

新規サプライヤー獲得 50%
(基準: 来場者調査で「新規サプライ
獲得」を来場目的として答えた来場

総合評価=満足度 97%

推薦 96%

* GIFA/METEC/THERMPROCESS/NEWCAST 来場国総数

** GIFA/METEC/THERMPROCESS/NEWCAST プレス登録数

*** : 基準: 来場者総数/ドイツ国外

**** 100%との差 = 学生、無職 (8%)