



## 統計データ

### NEWCAST

第4回国際精密鑄造製品展

2015年6月16日～20日、www.newcast.com

編集:メッセ・デュッセルドルフ/2015年6月現在

出展者総数	434
国(地域)別出展者数	
ドイツ	65
ドイツ国外	369
国(地域)数	33

実質展示面積(m <sup>2</sup> )	7,005
国(地域)別実質展示面積(m <sup>2</sup> )	
ドイツ	1,547
ドイツ国外	5,458

来場者総数	3,973
国(地域)別来場者数	
ドイツ	1,351
ドイツ国外	2,622
来場国(地域)数	112*

登録プレス数 294人 // 国(地域)数 20\*\*

### 来場者統計データ

NEWCAST会期中にコンピュータ・インタビュー・システムを活用し回答を得た121件を基に作成

国(地域)別来場者割合	
ドイツ	34%
ドイツ国外	66%

ドイツ国内来場者内訳	
西ドイツ	42%
南ドイツ	29%
南西ドイツ	12%
東ドイツ	10%
北ドイツ	7%

ドイツ国外来場者内訳	
ヨーロッパ	59%
- EU諸国	50%
- その他	9%
アジア	31%
- 南/東/中央アジア	30%
- 中東	1%
南米・中米	4%
アフリカ	4%
北米	1%
オーストラリア・オセアニア	1%

ドイツ国外来場者Top 5***	
インド	13%
フランス	11%
中国	11%
イギリス/北アイルランド	6%
イタリア	6%

来場者区別	
個人訪問者	7%
専門来場者	93%

購入・投資決定権****	
最終決定者	31%
共同決定者	34%
参与	15%
決定権なし	12%

業種****	
自動車メーカー、エンジンメーカー	
サプライヤー	26%
工学、	
機械製造、	
ツール製造	24%
サービス/コンサルティング	5%
卸・貿易	5%
電気工学	4%
建設業	4%
エレクトロニクス	3%
航空宇宙産業	2%
家電メーカー	2%
その他	17%

職種****	
会社経営・	
工場経営	21%
購買・調達	20%
研究開発・	
設計	15%
製造・	
品質管理	13%
営業・販売	11%
維持管理・修理	3%
その他	9%

役職	
自営業・共同経営	
フリーランサー	12%
経営者・役員・	
官庁	12%
支社長・	
工場長	19%
部長・課長・係長	21%
従業員・公務員・	
専門家	21%
研修生	2%
その他	13%

来場者の関心分野 (Top 10)	
(複数回答含む)	
鉄鑄物 - 鉄鋼 &	
可鍛性ファウンドリ	54%
非鉄金属鑄物 -	
アルミニウム、亜鉛、銅、	
マグネシウム、ニッケル&その他	
非鉄金属鑄物工場	48%
鍛造	15%
サービス	12%
貿易・物流	8%
焼結	7%
その他	7%

来場の目的	
(複数回答含む)	
市場トレンド・イノベーションを把握	37%
新規サプライヤーやパートナーの	
開拓・獲得	36%
既存サプライヤーやパートナーとの	
商談・交流	25%
購買決定のため	
情報入手	8%
購買契約	8%

新規サプライヤー獲得	47%
(基準: 来場者調査で「新規サプライ	
獲得」を来場目的として答えた来場	

総合評価＝満足度	95%
----------	-----

推薦	91%
----	-----

\* GIFA/METEC/THERMPROCESS/NEWCAST 来場国総数

\*\* GIFA/METEC/THERMPROCESS/NEWCAST プレス登録数

\*\*\* : 基準: 来場者総数/ドイツ国外

\*\*\*\* 100%との差 = 学生、無職 (8%)