



統計データ

METEC

第9回国際金属製造機材技術専門見本市・会議

2015年6月16日～20日、www.metec.com

編集:メッセ・デュッセルドルフ/2015年6月現在

| | |
|------------|-----|
| 出展者総数 | 525 |
| 国(地域)別出展者数 | |
| ドイツ | 183 |
| ドイツ国外 | 342 |
| 国(地域)数 | 35 |

| | |
|-------------------------------|--------|
| 実質展示面積(m ²) | 21,782 |
| 国(地域)別実質展示面積(m ²) | |
| ドイツ | 8,944 |
| ドイツ国外 | 12,838 |

| | |
|------------|--------|
| 来場者総数 | 17,746 |
| 国(地域)別来場者数 | |
| ドイツ | 8,696 |
| ドイツ国外 | 9,050 |
| 来場国(地域)数 | 112* |

登録プレス数 294人 // 国(地域)数 20**

来場者統計データ

METEC会期中にコンピュータ・インタビュー・システムを活用し回答を得た421件を基に作成

| | |
|-------------|-----|
| 国(地域)別来場者割合 | |
| ドイツ | 47% |
| ドイツ国外 | 53% |

| | |
|------------|-----|
| ドイツ国内来場者内訳 | |
| 西ドイツ | 69% |
| 南西ドイツ | 11% |
| 東ドイツ | 8% |
| 南ドイツ | 7% |
| 北ドイツ | 5% |

| | |
|---------------|-----|
| ドイツ国外来場者内訳 | |
| ヨーロッパ | 49% |
| - EU諸国 | 42% |
| - その他 | 7% |
| アジア | 32% |
| - 南/東/中央アジア | 23% |
| - 中東 | 9% |
| 南米・中米 | 8% |
| アフリカ | 7% |
| 北米 | 3% |
| オーストラリア・オセアニア | 1% |

| | |
|------------------|-----|
| ドイツ国外来場者Top 5*** | |
| インド | 14% |
| イタリア | 8% |
| オーストリア | 6% |
| イラン | 5% |
| ベルギー | 5% |

| | |
|-------|-----|
| 来場者区別 | |
| 個人訪問者 | 4% |
| 専門来場者 | 96% |

| | |
|--------------|-----|
| 購入・投資決定権**** | |
| 最終決定者 | 25% |
| 共同決定者 | 30% |
| 参与 | 20% |
| 決定権なし | 15% |

| | |
|-----------------------|-----|
| 業種**** | |
| 鉄鋼生産 | 23% |
| 工学、機械製造、ツール製造 | 17% |
| 工場設計・エンジニアリング | 9% |
| サービス/コンサルティング | 6% |
| 製鋼所 | 5% |
| 卸・貿易 | 4% |
| 製鉄工所 | 4% |
| 非鉄金属業 | 3% |
| 後処理・加工(押出、圧延、鍛造、管材製造) | 3% |
| スチール・金属トレード | 2% |
| その他 | 14% |

| | |
|---------------|-----|
| 職種**** | |
| 会社経営・工場経営 | 21% |
| 研究開発・設計 | 16% |
| 製造・品質管理 | 16% |
| 営業・販売 | 11% |
| 購買・調達 | 6% |
| 維持管理・修理 | 6% |
| マーケティング、広報、PR | 3% |
| 企画・プランニング | 2% |
| その他 | 9% |

| | |
|--------------|-----|
| 役職 | |
| 自営業・共同経営 | |
| フリーランサー | 15% |
| 経営者・役員・官庁 | 13% |
| 支社長・部長・課長・係長 | 15% |
| 従業員・公務員 | 21% |
| 専門家 | 18% |
| 研修生 | 3% |
| その他 | 15% |

| | |
|-------------------------------|-----|
| 来場者の関心分野 (Top 10) (複数回答含む) | |
| 製鉄プラント/設備 | 43% |
| 製鉄所 | 38% |
| 測定・検査技術 | 25% |
| 鉄鋼成形のプラント・設備 | 18% |
| カースティング・モルテン鋼の鑄込みのプラント・設備 | 17% |
| 冶金プラント/圧延装置 | |
| その他の機器・設備 | 16% |
| 製鉄プラント/設備 | 16% |
| 原材料・補助材料加工の設備・装置 | 13% |
| 電気工学・プロセス制御技術 | 11% |

| | |
|-----------------------|-----|
| 来場の目的 (複数回答含む) | |
| 市場トレンド・イノベーションを把握 | 38% |
| 新規サプライヤーやパートナーの開拓・獲得 | 31% |
| 既存サプライヤーやパートナーとの商談・交流 | 29% |
| 購買決定のため | |
| 情報入手 | 7% |
| 購買契約 | 6% |

| | |
|---|-----|
| 新規サプライヤー獲得 (基準: 来場者調査で「新規サプライ獲得」を来場目的として答えた来場) | 52% |
|---|-----|

| | |
|----------|-----|
| 総合評価=満足度 | 97% |
|----------|-----|

| | |
|----|-----|
| 推薦 | 96% |
|----|-----|

* GIFA/METEC/THERMPROCESS/NEWCAST 来場国総数

** GIFA/METEC/THERMPROCESS/NEWCAST プレス登録数

*** : 基準: 来場者総数/ドイツ国外

**** 100%との差 = 学生、無職 (8%)