



統計データ

NEWCAST

第4回国際精密鑄造製品展

2015年6月16日～20日、www.newcast.com

編集:メッセ・デュッセルドルフ/2015年6月現在

| | |
|------------|-----|
| 出展者総数 | 434 |
| 国(地域)別出展者数 | |
| ドイツ | 65 |
| ドイツ国外 | 369 |
| 国(地域)数 | 33 |

| | |
|-------------------------------|-------|
| 実質展示面積(m ²) | 7,005 |
| 国(地域)別実質展示面積(m ²) | |
| ドイツ | 1,547 |
| ドイツ国外 | 5,458 |

| | |
|------------|-------|
| 来場者総数 | 3,973 |
| 国(地域)別来場者数 | |
| ドイツ | 1,351 |
| ドイツ国外 | 2,622 |
| 来場国(地域)数 | 112* |

登録プレス数 294人 // 国(地域)数 20**

来場者統計データ

NEWCAST会期中にコンピュータ・インタビュー・システムを活用し回答を得た121件を基に作成

| | |
|-------------|-----|
| 国(地域)別来場者割合 | |
| ドイツ | 34% |
| ドイツ国外 | 66% |

| | |
|------------|-----|
| ドイツ国内来場者内訳 | |
| 西ドイツ | 42% |
| 南ドイツ | 29% |
| 南西ドイツ | 12% |
| 東ドイツ | 10% |
| 北ドイツ | 7% |

| | |
|---------------|-----|
| ドイツ国外来場者内訳 | |
| ヨーロッパ | 59% |
| - EU諸国 | 50% |
| - その他 | 9% |
| アジア | 31% |
| - 南/東/中央アジア | 30% |
| - 中東 | 1% |
| 南米・中米 | 4% |
| アフリカ | 4% |
| 北米 | 1% |
| オーストラリア・オセアニア | 1% |

| | |
|------------------|-----|
| ドイツ国外来場者Top 5*** | |
| インド | 13% |
| フランス | 11% |
| 中国 | 11% |
| イギリス/北アイルランド | 6% |
| イタリア | 6% |

| | |
|-------|-----|
| 来場者区別 | |
| 個人訪問者 | 7% |
| 専門来場者 | 93% |

| | |
|--------------|-----|
| 購入・投資決定権**** | |
| 最終決定者 | 31% |
| 共同決定者 | 34% |
| 参与 | 15% |
| 決定権なし | 12% |

| | |
|------------------|-----|
| 業種**** | |
| 自動車メーカー、エンジンメーカー | |
| サプライヤー | 26% |
| 工学、 | |
| 機械製造、 | |
| ツール製造 | 24% |
| サービス/コンサルティング | 5% |
| 卸・貿易 | 5% |
| 電気工学 | 4% |
| 建設業 | 4% |
| エレクトロニクス | 3% |
| 航空宇宙産業 | 2% |
| 家電メーカー | 2% |
| その他 | 17% |

| | |
|---------|-----|
| 職種**** | |
| 会社経営・ | |
| 工場経営 | 21% |
| 購買・調達 | 20% |
| 研究開発・ | |
| 設計 | 15% |
| 製造・ | |
| 品質管理 | 13% |
| 営業・販売 | 11% |
| 維持管理・修理 | 3% |
| その他 | 9% |

| | |
|----------|-----|
| 役職 | |
| 自営業・共同経営 | |
| フリーランサー | 12% |
| 経営者・役員・ | |
| 官庁 | 12% |
| 支社長・ | |
| 工場長 | 19% |
| 部長・課長・係長 | 21% |
| 従業員・公務員・ | |
| 専門家 | 21% |
| 研修生 | 2% |
| その他 | 13% |

| | |
|-------------------|-----|
| 来場者の関心分野 (Top 10) | |
| (複数回答含む) | |
| 鉄鑄物 - 鉄鋼 & | |
| 可鍛性ファウンドリ | 54% |
| 非鉄金属鑄物 - | |
| アルミニウム、亜鉛、銅、 | |
| マグネシウム、ニッケル&その他 | |
| 非鉄金属鑄物工場 | 48% |
| 鍛造 | 15% |
| サービス | 12% |
| 貿易・物流 | 8% |
| 焼結 | 7% |
| その他 | 7% |

| | |
|-------------------|-----|
| 来場の目的 | |
| (複数回答含む) | |
| 市場トレンド・イノベーションを把握 | 37% |
| 新規サプライヤーやパートナーの | |
| 開拓・獲得 | 36% |
| 既存サプライヤーやパートナーとの | |
| 商談・交流 | 25% |
| 購買決定のため | |
| 情報入手 | 8% |
| 購買契約 | 8% |

| | |
|--------------------|-----|
| 新規サプライヤー獲得 | 47% |
| (基準: 来場者調査で「新規サプライ | |
| 獲得」を来場目的として答えた来場 | |

| | |
|----------|-----|
| 総合評価＝満足度 | 95% |
|----------|-----|

| | |
|----|-----|
| 推薦 | 91% |
|----|-----|

* GIFA/METEC/THERMPROCESS/NEWCAST 来場国総数

** GIFA/METEC/THERMPROCESS/NEWCAST プレス登録数

*** : 基準: 来場者総数/ドイツ国外

**** 100%との差 = 学生、無職 (8%)